

Retail Sales

Que es el Retail Sales?

El Retail Sales mide el total de las ventas de bienes duraderos y no duraderos realizadas en tiendas minoristas a todo lo largo de EEUU. De igual manera, es un reporte emitido acerca de la manera en que los consumidores gastan su dinero.

Cada cuando se publica?

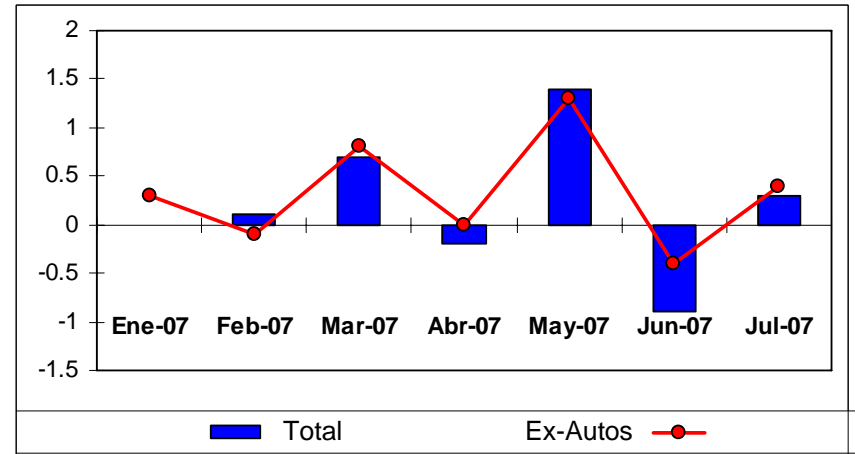
Se publica de manera mensual, comunmente por los días 15 del mes siguiente al reportado.

Por qué es importante este indicador?

Las Ventas Minoristas constituyen la tercera parte del Gasto del Consumidor en EEUU, el cuál contribuye a gran parte del PIB del país, si los consumidores siguen visitando las tiendas minoristas y llenando las bolsas del mandano, es señal de un crecimiento y prosperidad de la economía del país.

Qué indicadores se relacionan con el Retail Sales?

- Gross Domestic Product
- Personal Income and Spending
- Consumer Confidence
- Consumer Price Index



Cómo reacciona el mercado ante este indicador?

Quando este Indicador sale **MEJOR** (menor) de lo esperado, más personas están comprando más productos en las tiendas, y estamos viendo un crecimiento en la economía, por lo que significa una apreciación para el dólar norteamericano.

Quando este Indicador sale **PEOR** (mayor) de lo esperado, menos personas están comprando productos en las tiendas, y estamos viendo un decremento en la economía, por lo que podemos esperar una depreciación directa para el dólar norteamericano.